

Образование

## Южный Урал прощается с «двусменкой»

**Приумножение количества учебных мест в школах России – задача первоочередная и стратегическая. По распоряжению президента Владимира Путина к 2025 году все школы должны перейти на односменный режим обучения.**

В Челябинской области, согласно данным федерального портала «Российское образование», сегодня работает 1017 общеобразовательных школ. По информации регионального министерства образования, нынешней осенью за парты сядут 403624 ученика, включая 45953 первоклассников. При этом 19,2 процента школьников обучаются в режиме «двусменки», пишет «УралИнформБюро».

Нынешней осенью за парты сядут почти полмиллиона юных южноуральцев. Для того чтобы все юные южноуральцы сели за парты одновременно, необходимо за пять лет ввести 19 тысяч 130 новых мест (в том числе 16 тысяч 130 за счёт нового строительства).

«В этом году мы сдадим две новые школы в Челябинске – это 1925 новых мест», – заявил в конце мая глава Южного Урала Алексей Текслер депутатам регионального Законодательного собрания.

На миллионный Челябинск приходится 170 школ. В остальных муниципалитетах картина пестрая: есть «богатые» на школы города и районы (Магнитогорск, Златоуст, Миасс, Брединский, Кизильский и Нагайбакский районы), а есть территории, где количество школ измеряется единицами. Среди них – Карабаш, Куса, Карталы, Еманжелинск, Пласт, Сим, Касли.

«Ежегодно потребность на строительство новых школ составляет 1,5 миллиарда рублей, однако каждый год в эту сумму вносятся коррективы в связи с данными заключения госэкспертизы и потребностями муниципального образования, в котором строится объект, – пояснили в пресс-службе главы региона.

Федеральная субсидия на нужды школьного строительства Челябинской области в 2019–2020 годах составит в сумме без малого 700 миллионов рублей. Часть средств будет направлена на школу в микрорайоне «Яблочный» в Челябинске. А другая пойдёт на достройку 1000-местной школы в 145-м микрорайоне Магнитогорска. Реализация этого проекта, по словам Алексея Текслера, позволит в 2020 году решить проблему доступности школьного образования для данной территории.

Дороги

## Боремся с ямами!

**Заявки магнитогорцев о необходимости дорожного ремонта продолжают поступать на портал «Активный город».**

На сегодня силами МБУ «ДСУ города Магнитогорска» устранены ямы на проезде между сквером имени Бориса Ручьёва и домом № 17 по улице Ворошилова, на проспектах Металлургов, 4а, Карла Маркса, 107 и 105/1, по улицам Грязнова, 47, Красный Маяк, Среднеуральской, Балтийской, Красина, Лермонтова, Шота Руставели, Фестивальной, также отремонтированы перекрестки улиц Балтийской и Шота Руставели, Балтийской и Некрасова, Гагарина и Люгарина, Зелёной и СНТ «Мишурина», проезд от проспекта Ленина до улицы Салавата Юлаева. Все заявки отработаны по предложениям, которые поступили на портал от жителей города.

Напомним, что заявки принимаются на портале «Активный город», для этого достаточно указать место, где находится яма, с точными географическими или адресными ориентирами, предложения отработываются в течение пяти дней.

Жильё

## Строительные рекорды

**Самый высокий жилой дом Европы построят в Москве.**

Небоскрёб One Tower, который строится на территории ММДЦ «Москва-Сити», станет самым высоким жилым зданием Европы. Об этом сообщает ТАСС со ссылкой на выступление заместителя мэра столицы по вопросам градостроительной политики и строительства Марата Хуснуллина.

В здании будет 104 этажа, три из них – подземные, рассказал Хуснуллин, добавив, что небоскрёб окажется на 60 метров выше предыдущего рекордсмена, «Башни Федерация», который также находится в «Сити».

«В настоящее время идёт устройство тестовых свай и ограждение котлована», – рассказал Хуснуллин. По его словам, в здании запроектировано полторы тысячи квартир. «Мы назвали здание One Tower, то есть это должен быть объект номер один», – добавил чиновник.

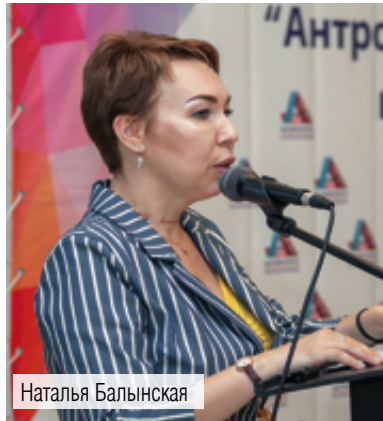
Небоскрёб станет первым на территории «Сити» объектом, в котором предлагаются не апартаменты, а квартиры. Строительство объекта займёт около пяти лет.

Высота «Башни Федерация», ранее считавшейся самым высоким зданием и самым высоким жилым объектом Европы, составляет 374 метра. Ранее пальму первенства самого высокого объекта Европы забрал себе петербургский «Лахта-Центр», однако в этом небоскрёбе жильё не предусмотрено.

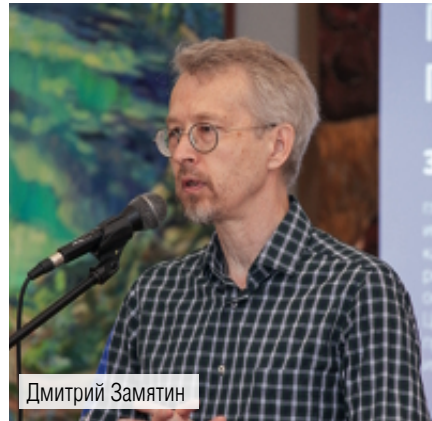
Проект

# Антропология города: культурный код

**Всероссийский форум стал площадкой для общения и встреч специалистов в области культуры и туризма**



Наталья Балынская



Дмитрий Замятин

© Дмитрий Румалёв



**Заявленные всероссийские масштабы форума оправдала сполна – в его работе приняли участие около ста российских учёных, в том числе из Москвы и Санкт-Петербурга. Организаторами столь масштабного проекта выступили управление культуры администрации города, МГТУ имени Г. И. Носова и министерство культуры Челябинской области. Форум проходил в течение шести дней в различных локациях и был наполнен интересными событиями и встречами.**

Открытие форума состоялось в картинной галерее. После коротких приветствий участники перешли к обсуждению главной темы: туристический потенциал Магнитогорска. Понятно, что развитие туризма напрямую связано с ростом экономики, повышением занятости, улучшением качества жизни горожан, развитием социокультурной среды и воспитанием любви к Родине – большой и малой. Но вот чем Магнитогорск может удивить избалованных «заграницами» туристов? В стране город известен прежде всего благодаря комбинату, и ПАО «ММК» уже активно развивает новое для себя направление – промышленный туризм. Но Магнитка интересна не только как стальное сердце Родины. Казачество, история пугачёвского бунта, визиты царских особ, социалистическое градостроительство – и кроме промышленности тем для привлечения туристов хоть отбавляй. Но для того, чтобы они «завучали» на уровне страны, одного желания патристично настроенных историков и краеведов мало. Необходимо взаимодействие органов власти, музеев, учреждений культуры и представителей туристического бизнеса.

– Конечно, ждать каких-то больших денег от развития туризма сейчас не приходится, но важно понять, что это культурный имидж, который со временем будет приносить доход, – отметил гость фестиваля, главный научный сотрудник Высшей школы урбанистики,

кандидат географических наук, доктор культурологии Дмитрий Замятин. – Если власть это понимает, она будет поддерживать культурные мероприятия, связанные с продвижением города. Пока это затратно, но со временем станет той основой, на которой может выстраиваться интерес к Магнитке в стране и мире. Главное, чтобы он создавался с учётом специфики города. И здесь важно понять, что культура каждого места уникальна.

Дмитрий Замятин – основоположник гуманитарной географии. Темой развития городов он занимается более 25 лет. Под гуманитарной географией подразумевает исследование пространства с точки зрения образов, ландшафтов и мифов. По мнению Замятина, Магнитка обладает огромным потенциалом для развития внутреннего и «вездного» туризма, а её историко-культурное наследие способно не только привлечь туристов, но и дать мощный стимул для развития города и региона.

– Когда в обиходе появится выражение «геокультура Магнитогорска», люди заинтересуются, в чём она проявляется, – считает Замятин. – От того, как вы будете заявлены во всероссийской культурной повестке, многое зависит. У города есть достаточная база культуры и образования. Думаю, что за два-три года вполне реально создать систему продвижения города в плане развития туризма.

По мнению Дмитрия Замятина, в Магнитогорске есть все условия для организации знакового события, которое может стать брендом города и со временем будет вызывать всероссийский или даже международный интерес. В качестве примеров учёный привёл фестиваль металлургии или праздник степи. Да и форум «Антропология города: культурный код», если проводить его регулярно, впишет Магнитку в культурную повестку страны.

– Возможно, это будет масштабное мероприятие, включающее выставки, концерты с привлечением гостей из других городов и стран, – развил мысль учёный. – Надо искать для каждого форума темы, которые будут работать на

Магнитогорск, его идентичность, геокультуру. Допустим, промышленность, советское наследие, архитектура.

Для этого необходимо изучать геокультуру, находить новые смыслы. Хотя, к сожалению, в последнее время понятие «новые смыслы» трактуется слишком вольно, и на свет появляются так называемые туристические «мульки», способствующие быстрому раскручиванию территории, но подменяющие истинные культурные ценности. Так, во многих городах вдруг появляются волшебные скамейки, способствующие деторождению, розовые камни счастья, родники, дарующие красоту и здоровье, и многие другие «чудесные» места, привлекающие туристов, но далёкие от реалий.

– Таких примеров немало и на Южном Урале. Взять гору Магнитную – уникальный географический объект. С 90-х годов она начинает «обрастать» новыми историями: на горе искали затаившуюся Чудь, а в её окрестностях гулял богатырь Илья Муромец. В Ахуново туристы совершают паломничество за мужской и женской силой. Карагайский бор активно эксплуатирует свои природные богатства, – с возмущением констатирует профессор кафедры литературы института истории, филологии и иностранных языков, руководитель лаборатории народной культуры МГТУ имени Г. И. Носова Татьяна Рожкова. – Приведённые примеры беспокоят научное сообщество. Надуманные и привнесённые извне «мульки» искажают, а то и просто фальсифицируют реальность.

– Для меня благодаря этой встрече туризм стал интересен по-новому, – отметила директор института экономики и управления МГТУ имени Г. И. Носова Наталья Балынская. – Увидела в нём некое лирическое и организационное направление, которые задали коллегам-учёным. Нужно совмещать обе эти составляющие. Первое – это, конечно, диалог с властью. С этого всё начинается. Второе – постановка конкретных целей и сроков их достижения. Если сейчас щёлкнем пальцами, то завтра никакие туристические маршруты не появятся. И третье, это подготовка специалистов для работы в данной области.

Сейчас обучением специалистов по туризму занимается МГТУ, но, по мнению Балынской, эта работа не должна сводиться к подготовке туроператоров и турагентов. Для решения этой задачи требуется научный потенциал всего вуза.

Вечером того же дня Дмитрий Замятин провёл мастер-класс «Геокультурный брендинг городов и территорий: от теории к практике», на котором поделился личным опытом создания образов-брендов различных муниципалитетов и областей. И дал практические рекомендации, касающиеся Магнитогорска. Кстати, учёный прокомментировал опасения горожан о том, что в дальнейшем количество жителей Магнитки, возможно, сократится, и есть ли в таком случае смысл развивать туризм и работать над имиджем и брендом города?

– Если численность Магнитогорска будет убывать, в этом нет ничего страшного, – ответил Замятин. – Если он будет заиклен не только на комбинате, но и на другой основе, связанной с историческим, культурным, природным наследием, то правильно выстроенная, насыщенная событийная канва позволит ему стать международно известным, независимо от числа жителей. Тем более что автоматизация процессов приведёт к тому, что и число рабочих мест на ММК со временем уменьшится в разы. И если город не найдёт других факторов развития, он постепенно будет деградировать и с точки зрения численности, и с точки зрения культурной составляющей.

Елена Брызгалкина